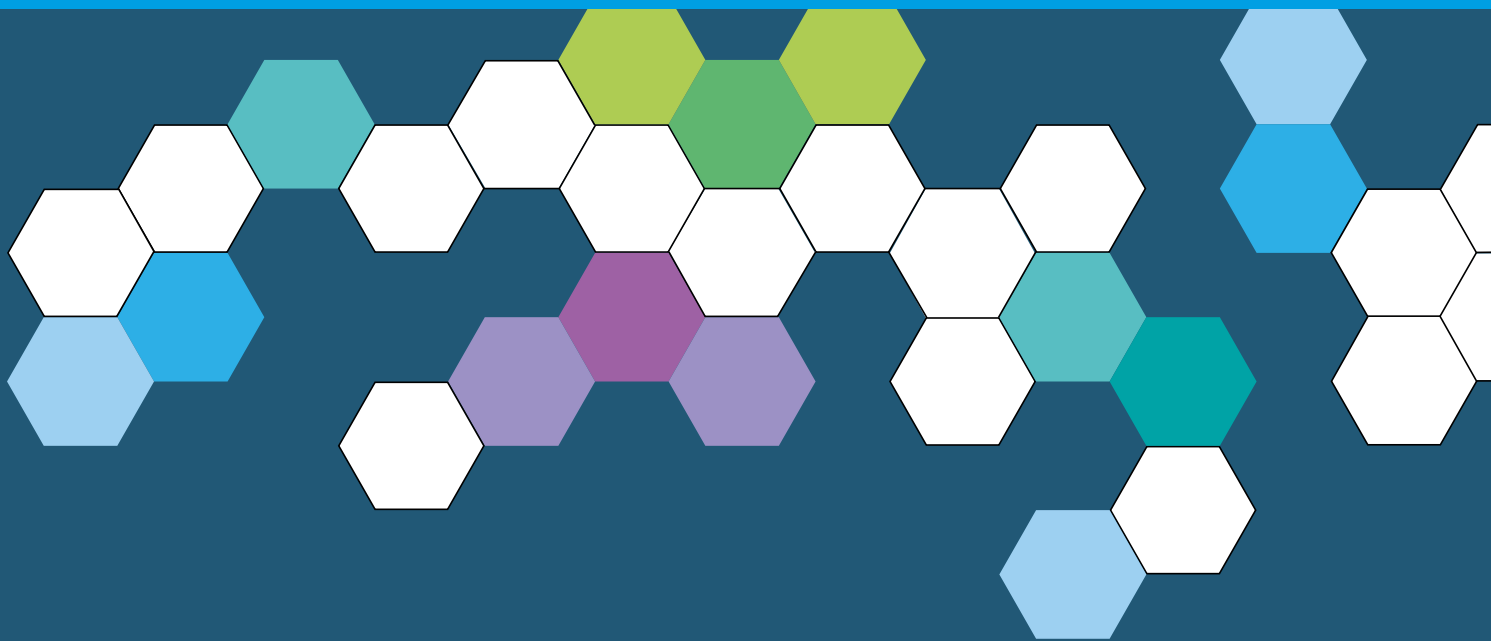


# Digitale Strategie

## der Landeshauptstadt Kiel







---

## 1 Vision

Die Landeshauptstadt Kiel will den digitalen Wandel gestalten und unsere Stadt auf die Zukunft bestmöglich vorbereiten. Dafür haben wir eine Digitale Strategie entwickelt mit konkreten Maßnahmen und Umsetzungsvorschlägen. Ziel ist es, die Lebensqualität für alle Menschen in Kiel weiter zu steigern sowie die wirtschaftlichen und ökologischen Potenziale zu entfalten.

Unsere Strategie besteht aus 10 Handlungsfeldern, welche die Vorteile des digitalen Wandels für die Menschen in Kiel zeigen:

- Mitwirkung
- Digitale Dienstleistungen
- Intelligente Mobilität
- Digitale Wirtschaft
- Digitale Kreativität und Kultur
- Tourismus & Stadtmarketing
- Digitale Kompetenz
- Digitale Infrastruktur
- Open Data
- Digitale Verwaltung

Kiel ist als Landeshauptstadt Schleswig-Holsteins ein bedeutender Standort von Wirtschaft, Wissenschaft und Forschung. Als Teil der digitalen Vorreiterregion ‚Ostseeraum‘ ist Kiel Brücke nach Skandinavien und ins Baltikum. Kiels Partnerschaften ermöglichen uns einen einmaligen Zugang zu digitalen Zukunftstechnologien.

Wir wollen mit dieser Strategie

- eine digitale Vision für Kiel entwickeln,
- einen Weg aufzeigen, der Digitalisierung erlebbar und verständlich macht,
- eine Strategie anbieten, die Klarheit vermittelt und
- Lösungen agil entwickeln, die mit neuen und sich ändernden Anforderungen umgehen.

Ein Blick in unsere Zukunft in fünf oder gar 15 Jahren ist schwieriger denn je. Darum geben wir uns mit dieser Strategie eine Richtung vor und machen uns auf den Weg. Auf diesem Weg werden wir Überraschungen erleben und neue Erkenntnisse gewinnen.

Die Digitale Strategie ist in die [Strategischen Ziele der Landeshauptstadt Kiel](#) eingebettet und bezieht weitere strategische Vorhaben wie den [Green City Plan](#) oder den [Masterplan Mobilität](#) der KielRegion ein. Die aktuelle Digitale Strategie ist die erste Version. Wir werden sie regelmäßig überprüfen und anpassen. Gleichzeitig setzen wir erste Schritte in Prototypen um, durch die wir lernen und besser werden – gemeinsam mit Mitarbeiter\*innen der Verwaltung und den Menschen in Kiel.

Digitale Lösungen werden barrierefrei gestaltet und zusätzlich durch persönliche analoge Angebote ergänzt. Damit werden wir eine selbstbestimmte Teilhabe aller Menschen ermöglichen.

Kiel setzt die Segel in eine digitale Zukunft!

---

## 2 Ziele

Mit folgenden Zielen stehen wir in See:



### 2.1 Mitwirkung

Die Stadt Kiel schafft Transparenz zu digitalen Vorhaben und ermöglicht Menschen an der gesamtstädtischen Entwicklung mitzuwirken, sich zu beteiligen.

**Konkret:**

- Wir schaffen Transparenz durch digitale Informationen und Daten über unsere Stadt.
- Wir schaffen digitale Plattformen und Formate für den Austausch mit Menschen in Kiel und eine aktive Mitwirkung.
- Menschen in Kiel können Prototypen und erste Versionen für digitale Dienste testen und die Entwicklung durch Feedback mitgestalten.



### 2.2 Digitale Dienstleistungen

Mit digitalen Dienstleistungen sollen Kieler\*innen in Zukunft ihre Anliegen einfach und schnell erledigen können – von der Ummeldung über Hilfeanträge bis zur Baugenehmigung. Die Vermeidung unnötiger Wege zum Amt spart Kieler Bürger\*innen Zeit.

**Konkret:**

- Der gesamte Kontakt zwischen Bürger\*innen und Stadtverwaltung findet digital statt.
- Dienstleistungen werden zukünftig jederzeit online sowie mobil genutzt und bieten den aktuellen Stand der Bearbeitung.
- Der Kontakt wird weiterhin persönlich und analog angeboten.



### 2.3 Intelligente Mobilität

Digitalisierung unterstützt dabei, Mobilität in Kiel einfacher, schneller, umweltfreundlicher und für alle Beteiligten angenehmer zu gestalten. Die Menschen in Kiel und der umliegenden Region erhalten ein optimiertes und vernetztes Angebot aus verschiedenen Verkehrsmitteln. Intelligente Mobilität steuert und reduziert den Verkehr und entlastet damit unsere Umwelt.

**Konkret:**

- Es wird ein breites, komplett vernetztes Angebot von Verkehrsmitteln innerhalb der Stadt geben, das auf einfachste Art und Weise sowie im Mix genutzt werden kann, unter anderem mit emissionsfreien Verkehrsmitteln.
- Berufs-, Güter- und Individualverkehr werden maximal intelligent vernetzt und gesteuert, so dass Wegezeiten, Staus und Schadstoffemissionen minimiert werden.
- Wir schaffen einen offenen Zugang zu verfügbaren Verkehrsdaten: z.B. freie Parkplätze, Daten zu Verkehrsströmen, Auslastungs- und Nutzungsdaten des ÖPNV.



## 2.4 Digitale Wirtschaft

Kiel befindet sich im Zuge der ökonomischen, technologischen und gesellschaftlichen Megatrends in einem Strukturwandel. Digitalisierung wird in Kiel bereits vielfach sowie auf erfolgreiche Art und Weise gestaltet und macht die Stadt und die Region zu einem Innovationsstandort.

### Konkret:

- Die Kieler Region schafft mit digitaler Innovation und Know-How einen attraktiven Standort für Unternehmen, Wissenschaft, Startups und Fachkräfte.
- Unternehmen erhalten in allen Belangen optimale Unterstützung durch Stadt und Wirtschaftsförderung – durch eine Vernetzung von digitalen Prozessen, bspw. für Genehmigungen.
- Die Digitale Woche Kiel wird als überregional und zunehmend international bekanntes sowie anerkanntes Format für Trends, Austausch und Erfahrungen rund um Digitalisierung weiterentwickelt.



## 2.5 Digitale Kreativität und Kultur

Kiel ist der Ort, an dem die Potenziale der Digitalisierung erkannt, experimentell getestet, erprobt und dann mit Augenmaß in Lösungen überführt werden. Hier können Menschen die Chancen digitaler Lösungen mitentwickeln und erleben.

### Konkret:

- Kiel fördert die digitale Entwicklung und Vernetzung kreativer Communities, Startups und engagierter Menschen.
- In Verbindung mit der Digitalen Woche Kiel werden mit den Hochschulen und der Startup-Szene gezielt digitale Innovationen entwickelt und getestet.
- Kiel bietet digitale Zugänge zum historischen Kulturerbe durch Digitalisierung von städtischen Beständen sowie Sammlungen und ihre Vernetzung in Kulturportalen.



## 2.6 Tourismus und Stadtmarketing

Digitalisierung ist in das touristische und kulturelle Kiel-Erlebnis vollständig integriert und steigert so die Attraktivität unserer Stadt als Urlaubsziel.

### Konkret:

- Kiel ist weltweit via Internet komplett digital erlebbar. Vom virtuellen Stadtrundgang bis zur Übersicht über Museen, Freizeit- und Kulturangebote ist alles nur einen Klick entfernt.
- Tourist\*innen können sich ihren Kielaufenthalt vorab zusammenstellen und erleben in Kiel einen nahtlosen Übergang vom virtuellen zum echten Erlebnis.
- Menschen erhalten in der Stadt digital alle Informationen, um Kiel und das Umland wunschgemäß und individuell erleben zu können, z.B. an digitalen Info-Terminals im Stadtgebiet, im Welcome Center oder via Web-App.



## 2.7 Digitale Kompetenz

Bildung ist der Schlüssel für die Zukunft. Die Herausforderungen unserer Welt erfordern digitale Fähigkeiten, neue kreative Vorgehensweisen und eine neue Einstellung („mindset“) zur immer schnelleren Entwicklung neuer digitaler Technologien. Digitalisierung „muss als Auftrag zum lebenslangen Lernen verstanden werden. Alle Akteure sind gefordert, Hand in Hand die notwendigen Grundlagen zu schaffen, digitale Kompetenzen zu erweitern und den Menschen in Kiel lebenslanges Lernen zu ermöglichen. Wir müssen uns gut für eine sich immer schneller verändernde Welt rüsten.

### Konkret:

- In Kiel sind Kindergärten, Schulen und Hochschulen miteinander und mit der Stadt vernetzt und entwickeln gemeinsam Konzepte, die Kinder und Erwachsene befähigen, Digitalisierung zu gestalten.
- Wir entwickeln öffentliche Einrichtungen wie Büchereien oder Museen zu Orten, an denen Menschen Digitalisierung erfahren und erleben können.
- Wir entwickeln eine Kultur, die es ermöglicht, digitale Projekte auszuprobieren und umzusetzen. Für diese Prozesse schafft die Stadt Räume und Gelegenheiten, in denen Generationen übergreifend Alltagsprobleme digital lösen.



## 2.8 Digitale Infrastruktur

Digitalisierung entfaltet in Kiel ihr volles Potenzial auf Basis einer Spitzen-Infrastruktur. Sie ist eine zentrale Voraussetzung für die Zukunft unserer Stadt.

### Konkret:

- Kiel realisiert einen flächendeckenden Zugang zu schnellem Internet für alle.
- Kiel bietet eine Infrastruktur für vernetzte Sensoren und Geräte aller Art, z.B. über WLAN oder LoRaWan, an. Damit können die Luftqualität, Wasserstände oder freie Parkplätze fortwährend gemessen und jederzeit abgerufen werden.
- Kiel bietet ein flächendeckendes offenes WLAN im gesamten Stadtgebiet an.



## 2.9 Open Data

Kiel fördert Open Data und stellt alle in der öffentlichen Verwaltung verfügbaren Daten in einer Open Data Plattform zur Verfügung, sofern die rechtlichen Rahmenbedingungen dies erlauben. Die offene Bereitstellung von Daten schafft die Grundlage für neue digitale Dienste und Mitwirkung.

### Konkret:

- Wir stellen Informationen und Echtzeit-Daten in hoher Qualität bereit, z.B. Umweltdaten, Verkehrsdaten und statistische Daten.
- Kiel stellt eine Open Data Plattform bereit, mit der Daten angezeigt und ausgewertet werden können und Software/Applikationen/Services Daten automatisiert nutzen können (Open API / offene Schnittstellen).
- Wir organisieren und fördern Events, um kreative Ideen mit offenen Daten zu entwickeln, z.B. Hackathons, Barcamps oder Studierenden-Projekte.



---

## 2.10 Digitale Verwaltung

Die Verwaltung setzt sich mit den Herausforderungen der „digitalen Welt“ auseinander und stellt die Weichen für die Zukunft: agile Vorgehensweisen, einfache und digitale Prozesse, Gestaltung von Dienstleistungen mit Blick auf den Menschen. Eine Verwaltung muss zuverlässig funktionieren – dennoch wollen wir neue Ideen schneller ausprobieren und mittels Prototypen testen.

### Konkret:

- Die Verwaltung wird in ihren Prozessen und der Aktenführung gleichermaßen schneller und einfacher für Bürger\*innen und Mitarbeiter\*innen, z.B. erlauben digitale Akten kürzere Wege und Bearbeitungszeiten.
- Es werden neue Arbeitsweisen eingeführt und erprobt wie Design Thinking oder agiles Projektmanagement.
- Die Verwaltung baut verstärkt Netzwerke auf und geht Kooperationen ein, um innovative Lösungen und Projekte umzusetzen.

---

## 3 Wie wollen wir dabei vorgehen?

Wir machen uns auf einen Weg in eine digitale Zukunft, die an den Bedürfnissen der Menschen in Kiel ausgerichtet ist. Dabei werden wir unser Handeln an folgenden Leitlinien ausrichten und uns an diesen messen lassen:

- Wir fördern eine Kultur der Offenheit und Neugier sowie eine multi-disziplinäre Arbeitsweise, kurz: ein „digital mindset“.
- Wir nehmen die Privatsphäre der Menschen ernst. Wir machen Datenschutz und Datensicherheit zur obersten Priorität bei digitalen Lösungen.
- Wir nutzen verständliche Sprache für digitale Angebote der Stadt Kiel.
- Wir unterstützen digitale Ansätze, die Chancengleichheit ermöglichen und vielfache Teilhabe bieten.
- Wir entwickeln barrierefreie digitale und analoge Lösungen. Dies ermöglicht eine umfassende und selbstbestimmte Teilhabe aller Menschen an den Angeboten der Stadt Kiel.
- Wir erweitern aktiv unser Netzwerk durch Kooperationen in der Region Kiel, in Schleswig-Holstein, dem Ostseeraum und international.

Mit dem Einsatz digitaler Lösungen und den daraus gewonnen Erkenntnissen werden wir die nächsten Phasen entwickeln und planen. Die Digitale Strategie wird regelmäßig auf dem Weg des digitalen Wandels angepasst und ergänzt. Diese werden wir auf unserer Webseite [www.kiel.de/digital](http://www.kiel.de/digital) anbieten sowie als Dokument zum Download und als gedruckte Version bereitstellen.



---

**Herausgeberin:**



Landeshauptstadt Kiel

**Pressereferat**, Postfach 1152, 24099 Kiel, **Redaktion:** Jonas Dageförde, CDO Kiel, **Gestaltung:** Betti Bogya,  
**Druck:** Rathausdruckerei, **Stand:** Mai 2019, Vervielfältigung, Speicherung, Nachdruck, auch auszugsweise, ist  
ohne schriftliche Genehmigung der Herausgeberin und der Redaktion nicht gestattet.